

POWER TO VALUE!

- 2002

2003

2003 1 17

IR

2002

	2002		909	148%	2,252	
			153			3
5,800%						
	EBITDA	116	156%	296		
				112%	400	
		146%	1,641			211
4/4						4/4
771	2001	4/4	126%		35%	
					137	01 4/4
132%,		25%			566	01 4/4
112%,		40%			67	
24%						
			4/4		69	
68%			1			
60%			가		EBITDA	
100	107				37%	
		250%				
	2002			20%가		가
	2001	574	2002	4,305	가	2002 7
가						
		2002				
	146%,	21%	1,641			
	가					

2003

2002 154
 2002 3 4
 211 22%
 2002
 197% 가
 148% 가 가 131%
 가 5,800% 153 ,
 가 0.3% 6.5% 가
 6.8% 0.9% 19.1% 가 20.0%

[]

(:)

	2002	2001	2002 4Q	2002 3Q	2001 4Q
	225,229	90,962	77,067	56,976	34,084
	39,983	18,852	13,727	11,022	5,934
	164,120	66,839	56,647	40,561	26,615
	21,126	-	6,693	5,393	-
	-	5,271	-	-	1,535
가	188,117	81,871	62,909	47,252	31,062
	37,112	9,091	14,158	9,724	3,022
	21,832	8,832	7,241	5,611	3,221
	15,280	259	6,917	4,113	-199
EBITDA	29,645	11,572	10,739	7,814	3,062

(2002 4 20002)

Daum

2002 가 가

가

가 14.8% ARPU(Average Revenues Per User) ARPU 62,816
 가 가 가
 8 가 20,352,000
 13.1%
 (Loyalty)가

	1Q	2Q	3Q	4Q
	18,660,000	18,933,000	19,638,000	20,352,000
	817,654	1,093,671	1,153,938	1,368,649
%	4.38	5.78	5.88	6.88
B2C ()	35,103	40,849	45,954	63,340
ARPU()	42,931	37,350	39,824	46,279

[ARPU(Average Revenues Per User)]

	2001	2002
()	18,092,000	20,352,000
(Unique)	992,300	2,949,047
B2C ()	66,839	185,246
1 B2C ()	37,358	62,816

(化)

가 (Daum Cash)
 2002 400 101

20 가

가 2003

(Daum Cash)

가

(Cash Flow)

(2002 , 2001)

(: PVs, ,)

500,000	20,352	2,000
37.7%	13.1%	100%

(: 2002 12 ,)

()	(%)	()	()	()
20,981	91.7	15,894,911	14.85	310.8

(: 2002 12)

2002

2002

‘ , ‘ (wedding)’, ‘ ()’, ‘ , ‘

2002 5,000 CP(Contents Provider)

70

2002

(poll)

가

가

가 11

가

2003

2003

가

2002

2003

13

가

2003

가

, e-branding ,

,
가

, 가

가

2003

2003

(TPL)

가 가

CRM

가 가
(Active User) 11%

[]

	2002 1Q	2002 2Q	2002 3Q	2002 4Q
	6,494,229	6,864,699	6,723,456	8,051,628
	731,649	797,273	882,180	1,152,046
가()	44,642	41,247	42,666	50,511
	222	250	271	318
	151,357	164,369	170,258	178,193
	9.0%	9.3%	9.6%	9.3%

2002

가

가
Portal)

(Vertical Portal)
가가

(Horizontal

2003

2002

(Product Marketing)

(Brand marketing)

20

(risk)

가

2002

2002

2001 294 47% 132
150 . 2003 2002
/

2003

Daum

ARPU 가 가 Brand Equity

JYPE,

가 3 4
가 . 2003 2002 가

(Synergy)

(Synergy)가

가

가

2003

2003

2003

, 8
 , 가
 가
 2,000
 , , 가 가
 , 가

2003

가 2003
 가
 /
 가
 /
 2003 1 16 9
 2003 1,000 ~1,400 250 ~400
 , EBITDA 420-570

가
 가 가
 가 8

