

POWER TO VALUE!

- 2002 3

2002 10 21 ()

IR

2002 3

2002 3 123%, 14%

570 .

110 , 406 ,

54 .

가 23%

가 100

가 153.8%,

14.7% 406 .

54 .

가 66.5% 41

(EBITDA) 30% 78

5% 7.2%

(EBITDA) (Margin) 12.1% 13.7% 가 .

가 (1) , (2)

가 (3) 가 .

[]

(:)

	2002 3	2002 2	2001 3
	56,973	49,810	22,386
	11,022	8,961	5,167
	40,561	35,529	16,046
	5,391	5,320	-
	-	-	1,173
가	47,245	41,752	20,140
	9,728	8,058	2,246

	5,620	5,591	2,244
	4,108	2,467	2
EBITDA	7,809	6,017	2,982

(2002 3)

Daum

2002 3 가 가

가
(Active User) , B2C
가 가

[ARPU(Average Revenues Per User)]

(: ,)

	1Q 2002	2Q 2002	3Q 2002
	18,660,000	18,933,000	19,638,000
()	41,333	49,810	56,973
1 ()	2,215	2,630	2,901
B2C ()	35,072	40,912	45,952
1 B2C ()	1,880	2,157	2,340

가

가 (Daum Cash)
2002 9 280 73
13

3

4

(Daum Cash)
가 (Cash Flow)

(2002 9 , 2001 9)

(: PVs, ,)

450,000	19,638	1,470
55.3%	20.1%	58.1%

(: 2002 9 ,)

()	(%)	()	()	()
19,941	89.3	11,744,028	12.8	250

(: 2002 9)

2002 가 가

가 ‘ , ‘ ,

. 3

2,000

40

(CP)

JYPE, 2.0, A-Line

가

(Entertainment)

가

'가 (Entertainment)

CP(Contents Provider)

2002 3

Daum

'IT

' ! ' , Daum

' ' , ' / '

(e-business)

IT

IT

'B2B

가

가

가

가

가

가

3

가

ASI(

) 7 90, 8 91.5 9 115.7

3 78 (EBITDA)
13.7%

가

77.6% 1 2 74.6% 77.3%
가

가

9.6% 1 2 9.0%, 9.3% 가

가

가

1 2,215 , 2 2,630 3 2,901
, 1 172 , 2 185 3

187

, 2 가 가 , 가

35 가 가 가

가

(:)

	1Q 2002	2Q 2002	1Q 2002
	41,333	49,810	56,973
C A P E X	4,853	3,415	3,507
/CAPEX()	8.5	14.6	16.2

4

4

3 15-20%

가가

, , ,
,
,
,

(Synergy)

(Synergy)가

가

가